



STRATEGIJA SEJMA

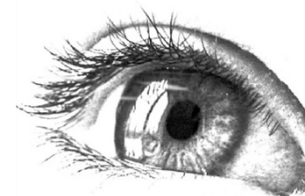
Alpe-Adria: Turizem in prosti čas





VIZIJA SEJMA

POSTATI **OSREDNJA TURISTIČNA PRIREDITEV V REGIJI ALPE-JADRAN**, KI POVEZUJE VSE TURISTIČNE PONUDNIKE IN OBISKOVALCEM PONUJA IDEJE ZA PREŽIVLJANJE PROSTEGA ČASA, POČITNIC, IZLETOV.





POSLANSTVO SEJMA

SPODBUJANJE PRIJATELJSTVA, RAZUMEVANJA IN
MULTIKULTURNEGA DIALOGA.
POVEZOVANJE NA PODROČJU TURIZMA V REGIJI IN
NJEGOVA PREDSTAVITEV NAVZVEN.





NAMENI SEJMA

1. OBIŠKOVALCEM PREDSTAVITI **KONKRETNE MOŽNOSTI** ZA PREŽIVLJANJE PROSTEGA ČASA.
2. RAZSTAVLJAVCEM OMOGOČITI **VEČJO PREPOZNAVNOST** Z RAZLIČNIMI TRŽENJSKIMI ORODJI.
3. RAZSTAVLJAVCEM OMOGOČITI **VEČJO PRODAJO** TURISTIČNIH PRODUKTOV.





MOŽNOSTI IN PRILOŽNOSTI

1.

NAJVEČJI TURISTIČNI DOGODEK V REGIJI

2.

PRODUKTNA USMERJENOST

3.

ŠIRITEV CILJNIH SKUPIN

4.

UTRDITEV BLAGOVNE ZNAMKE ALPE-JADRAN





REDEFINICIJA
BLAGOVNE
ZNAMKE

Alpe-Adria: Turizem in prosti čas





DESTINACIJSKA
RAZŠIRITEV

**Na sejmu se enakovredno predstavljajo vse
turistične destinacije znotraj regije Alpe-Jadran.**





PORTFELIJ VSEBIN,
NOVOSTI, INOVACIJ

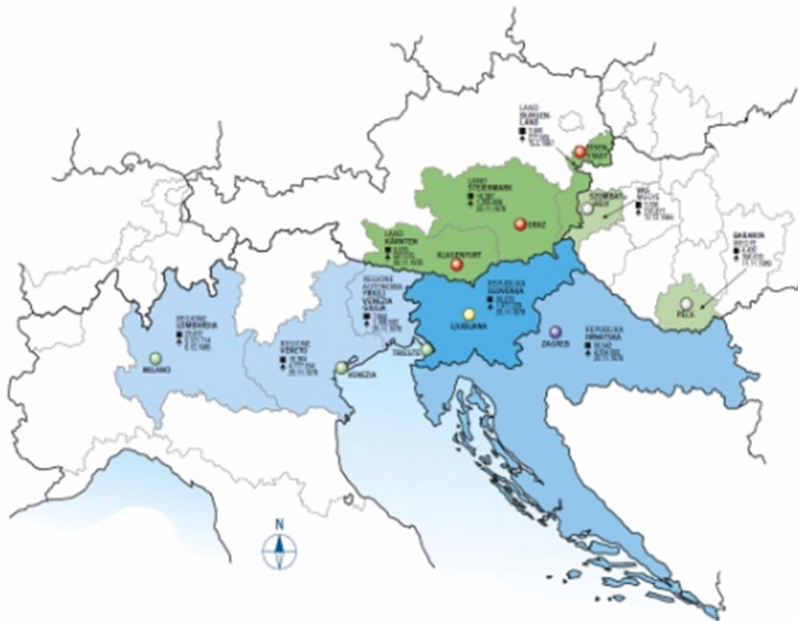
Sejem omogoča promocijo bogate produktne razpršenosti, novosti v turistični ponudbi ter inovativne pristope.





ALPE-ADRIA: TURIZEM IN PROSTI
ČAS POSTANE VSTOPNA
PRIREDITVENA TOČKA ZA
TURISTIČNE DESTINACIJE
MAKROREGIJE





ČLANICE DELOVNE SKUPNOSTI ALPE-JADRAN

1. SLOVENIJA
2. FURLANIJA – JULIJSKA KRAJINA
3. ŠTAJERSKA
4. KOROŠKA
5. VAS
6. HRVAŠKA
7. BARANJA
8. VENETO
9. LOMBARDIJA
10. GRADIŠČANSKO

Makroregija: r=500 km
Vir: www.alpeadria.org





ALPE-ADRIA: TURIZEM IN PROSTI
ČAS V PONUDBI POKRIVA INTERESE
RAZLIČNIH CILJNIH SKUPIN





POPOTNIKI

Zasvojenici s potovanji. Ljubitelji bolj ali manj oddaljenih aktivnih potovanj in raziskovanj. Ljubitelji samostojnega organiziranega dopusta.

Interesna skupina: mladi pari ali skupine, dinamične družine, aktivni seniorji.

POČITNIKARJI

Zasvojenici s krajšimi in daljšimi počitnicami. Ljubitelji organiziranega preživljanja dopusta. Cilj jim je dobro počutje v času počitnic in čim več krajših počitnic.

Interesna skupina: družine, vse ciljne skupine.

IZLETNIKI

Ljubitelji kratkih izletov v bližnjo in daljno okolico, ki jih interesno povezujejo kultura, hobiji, umetnost in zgodovina.

Interesna skupina: organizirane skupine, posamezniki, aktivni seniorji, družine.

AKTIVNI

Ljubitelji aktivnega preživljanja prostega časa. Ljudje, ki svoj prosti čas, izlete, vikende, počitnice posvečajo nižnim interesom (kolesarji, golfisti, ljubitelji eko turizma, čebelarji itd.)

Interesna skupina: od mladih do aktivnih seniorjev.





OSNOVNI RAZSTAVNI SKLOPI

1.

DESTINACIJE

Promocijske stojnice zaokroženih regij

2.

MAJHNI PONUDNIKI

Ponudniki znotraj destinacij – namestitve, gostilne idr.

3.

PRODUKTNI PONUDNIKI

Ponudniki glede na interese obiskovalcev/plemena

4.

SPECIALIZIRANI PONUDNIKI

Kulturni, mladinski, adrenalinski, športni, verski, festivalski, ekološki turizem idr.





DODATNI RAZSTAVNI SKLOPI

5.

SEJALEC IN SNOVALEC

Predstavitev ustvarjalnih in inovativnih turističnih idej

6.

TURISTIČNA LITERATURA

Literatura, revije, filmi (adrenalinski turizem, windsurfing filmi itd.)

7.

TURISTIČNE TEHNOLOGIJE

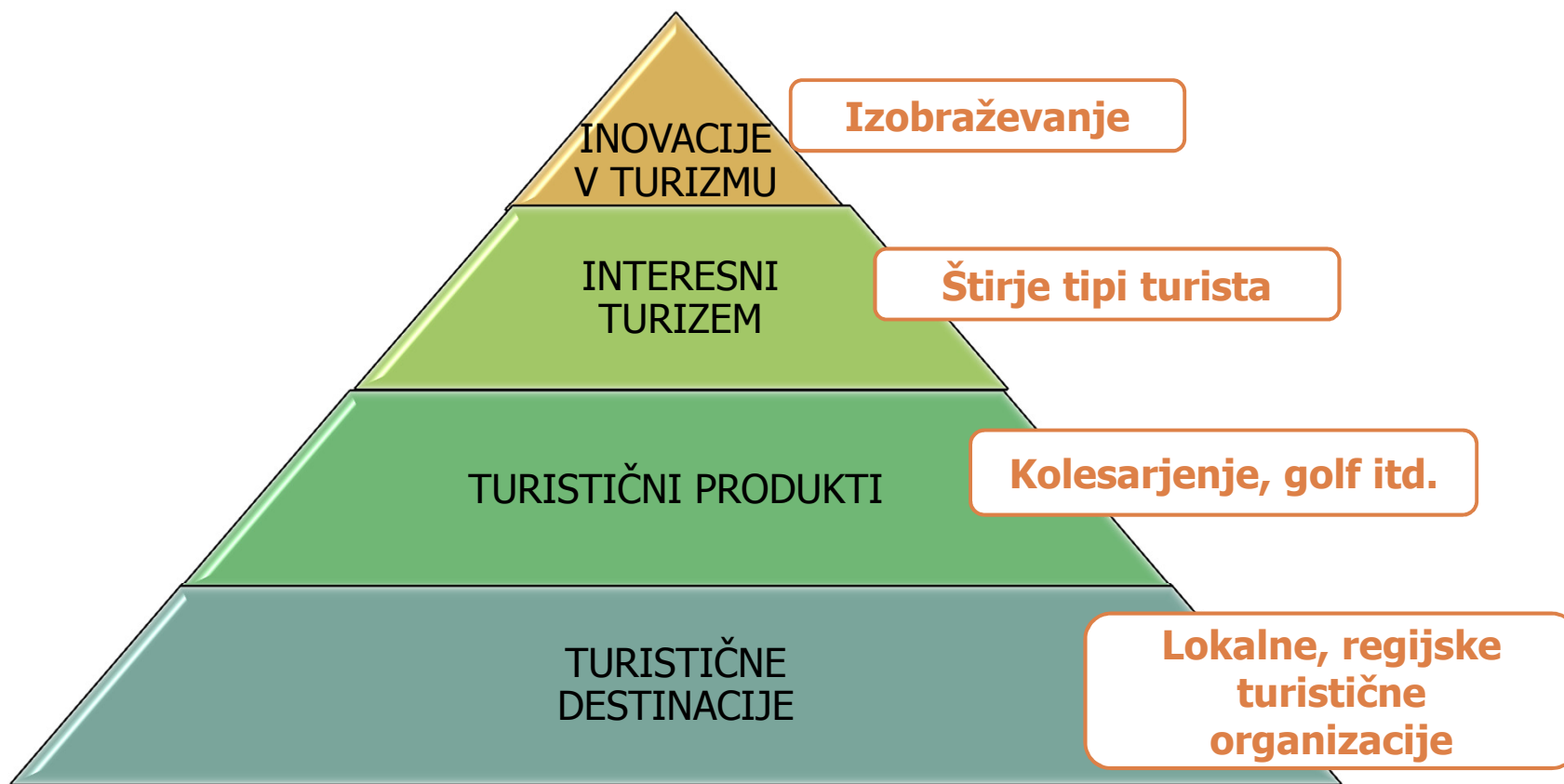
Rezervacijski sistemi, CRM, dinamično pakiranje itd.

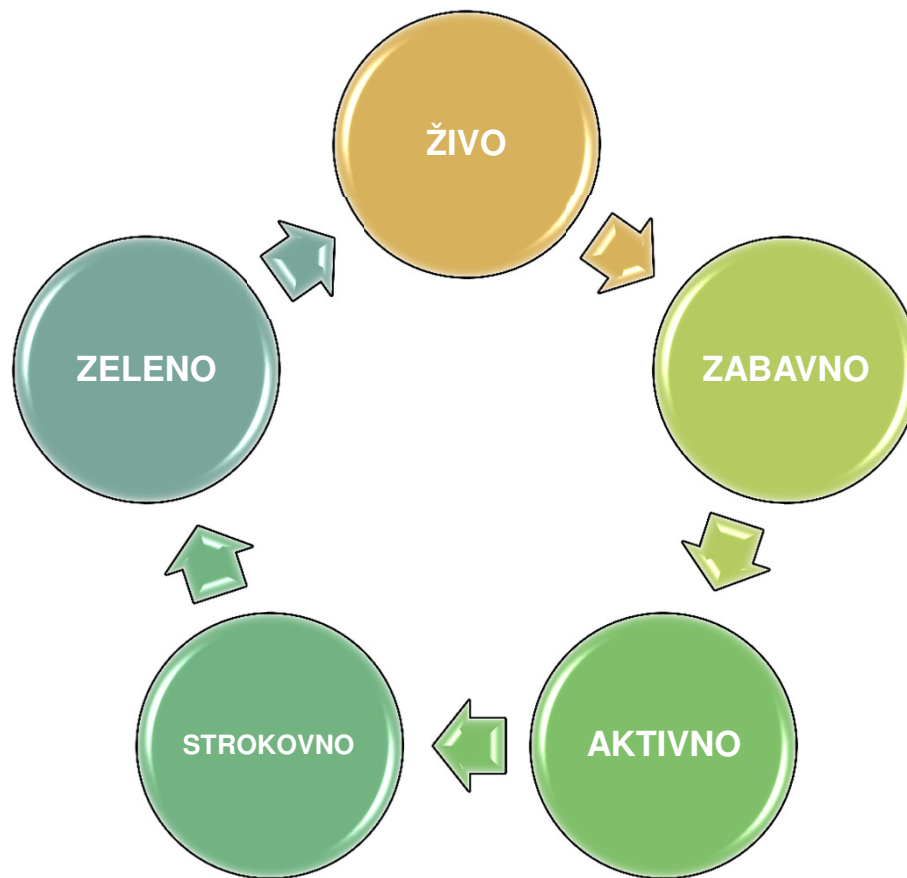
8.

INŠTITUTI, UNIVERZE

Predstavitev izobraževalnih programov









KLJUČNI STRATEŠKI PARTNERJI

PREDSTAVNIKI DELOVNE SKUPNOSTI ALPE-JADRAN

**NACIONALNE, REGIONALNE, LOKALNE
TURISTIČNE ORGANIZACIJE V REGIJI**

INTERESNA TURISTIČNA ZDRUŽENJA V REGIJI

INŠTITUCIJE ZNANJA V REGIJI





Sejmi Ljubljana Trade Fair

Alpe-Adria: Turizem in prosti čas



Se vidimo!

